

证券代码：002394

证券简称：联发股份

## 江苏联发纺织股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20161109

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及 人员姓名</b>	北京市星石投资管理有限公司 蒋京杰；国寿安保基金管理有限公司 王韞涵；中信建投证券股份有限公司 张溢；中信建投证券股份有限 公司 丰毅；上海锦臻资产管理有限公司 王轶伦；上海小村资产管 理有限公司 栗航；东北证券股份有限公司 赵颖婕；民生证券股份 有限公司 李奇琦；太平洋资产管理有限责任公司 吴晓丹；上海德 汇集团有限公司 黄抒帆
<b>时间</b>	2016年11月09日下午13:30
<b>地点</b>	董事会秘书办公室
<b>上市公司接待人 员姓名</b>	副总经理、董秘 潘志刚，证券事务代表 陈静
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	<b>1、公司基本情况介绍</b>  公司主营产品主要分为纺纱、色织布、印染布、衬衫、针织纱、 针织布、家纺等。棉纱产能之前是16万锭，加上今年新上的5万锭，

一共是 21 万锭，色织布年产能 1.6 亿米，印染布 6000 万米，衬衫 1100 万件（海安 800 万件，柬埔寨 300 万件），针织纱和针织布产能各 6000 吨，家纺面料产能 3000 万米。

## **2、公司未来的增长点在哪里？**

一是 2015 年初收购的天翔家纺，现在以加工订单为主，正在逐步加大自营订单的量，明年有望扭亏；二是印染布目前还有 20% 的产能是在做加工订单，全部转成自营订单后，产能将得到充分释放；三是现货面料有 10%-15% 的增长；四是转口贸易的大幅增加，即根据客户的要求，发挥公司的设计优势，向第三方买面料，然后到孟加拉、印度等地找工厂做代工，成衣生产出来直接运到客户那里。

## **3、介绍一下纺织服装的产业格局与竞争态势**

中国是全球纺织规模最大的国家，纺织的主要产能在中国是因为国内配套设施（如交通、电力、劳动力素质等）相对完善。

纺织主要分纺纱和织布两个环节，纱织布后再染色是印染布，印染布技术要求高，主要用于中高档衬衫、裤装；纱染色后再织布是色织布，主要用于中高低档衬衫。全球印染布的需求量远大于色织布，色织布的最大产能在中国，主要集中在鲁泰、联发、溢达、雅戈尔等几个公司。

走出去的主要是纺纱厂和服装厂，纺纱厂自动化程度高、用工少，而且国外的棉花质量好价格便宜，国内需要有配额才能进口国外棉花。

## **4、棉价上涨对公司业务的影响**

棉价上涨在纺纱环节已经消化的差不多了，对终端产品的影响不大。一是中国的纺纱产能过剩，供大于求，纱价不会大幅上涨；二是进口国外纱无需配额，国内纱价高，我们就购买国外纱。

#### **5、棉纱销售大幅增长的原因是什么？棉纱自供比例多少？**

棉纱销售大幅增长主要是因为联发材料交易中心采购国内外棉纱做贸易。

棉纱产能之前是 16 万锭，自供比例 40%左右，加上今年新上的 5 万锭，一共是 21 万锭，自供比例能达到 50%左右。

#### **6、纺织材料物流交易中心主要贸易模式是什么？**

目前主要功能是一个中转仓库，一是新疆、山东等地的棉花、棉纱供应商进驻，我们为其推荐采购商；二是为进驻商提供融资服务，如仓单质押融资等，有效盘活流动资产；三是申请保税仓库，吸引越南和印度等纱线供应商入驻，卖给国内纱厂。

#### **7、平均产能利用率有多少？**

产能利用率平均 85%左右，印染布和服装基本上是满负荷运行。

#### **8、色织布外销占比多少？人民币贬值对净利润影响有多少？**

色织布外销占比 75%，外销全部以美元结算。

根据公司 2015 年年报对外汇的敏感性分析，人民币对美元升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本公司将减少或增加净利润约 3271 万元。

#### **9、介绍一下联发环保新能源公司的情况**

联发环保新能源公司年净利润 6000 万元左右，收入主要来源于

	<p>电、蒸汽、污水处理等，外供蒸汽占比 8%左右，其余都是公司自用。目前有个 5.1MW 分布式光伏电站项目正在实施，以后会考虑秸秆发电、生物质发电、污水处理、固废处理、危废处理等发展方向。</p> <p><b>10、非洲埃塞俄比亚准备什么时候开始投资？</b></p> <p>公司未来产能扩张的重心在非洲埃塞俄比亚，发挥公司的技术和管理优势，将全产业链从纺纱到服装（除轧花工序）进行扩张，下游的客户也很愿意公司将部分产能向非洲转移，并愿意给予非洲产能较大程度的订单支持。</p> <p>目前正在调研、落实阶段，产能规模未定，计划先建部分色织布、服装产能进行试水，再考虑全产业链的扩张。</p> <p><b>11、介绍一下长期激励基金，税前利润提取的对吧？</b></p> <p>我们建立这个激励基金计划是为了长期激励公司管理团队和核心骨干员工，吸引和留住人才。激励基金计划的受益者主要偏重于中层管理人员和核心骨干员工，而且主要根据工作年限（占主导因素）、岗位级别等因素综合评定激励对象的分配份额。</p> <p>是税前利润提取的，三季度报时已经提取了一部分。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2016 年 11 月 09 日